

E-MAIL-NUTZUNG IN DEUTSCHLAND 2023

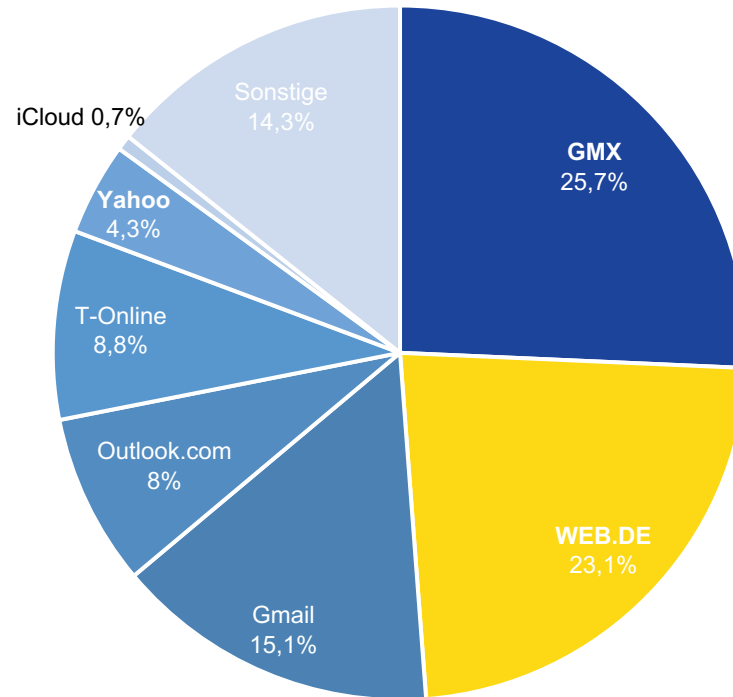
Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage der Convios Consulting GmbH im Auftrag
von GMX und WEB.DE



GMX

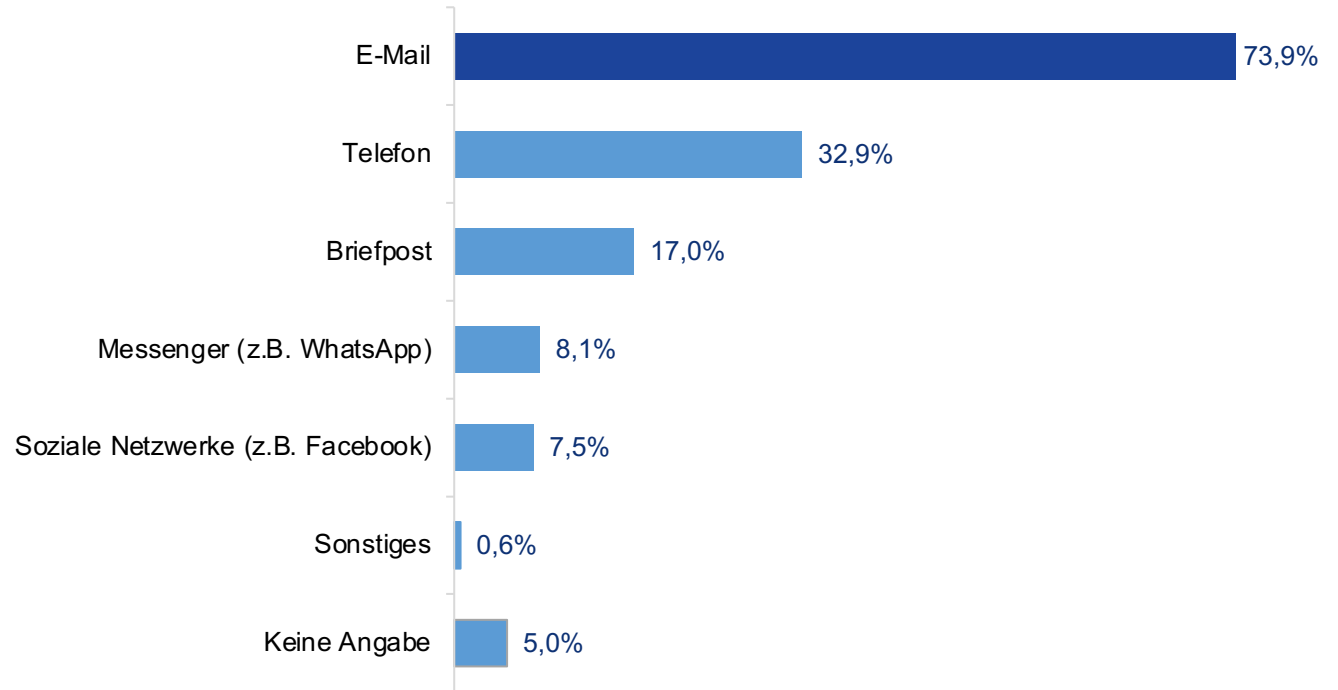
GMX und WEB.DE sind meistgenutzte E-Mail-Anbieter in Deutschland

„Bei welchem Anbieter haben Sie die Adresse, die Sie am meisten nutzen?“



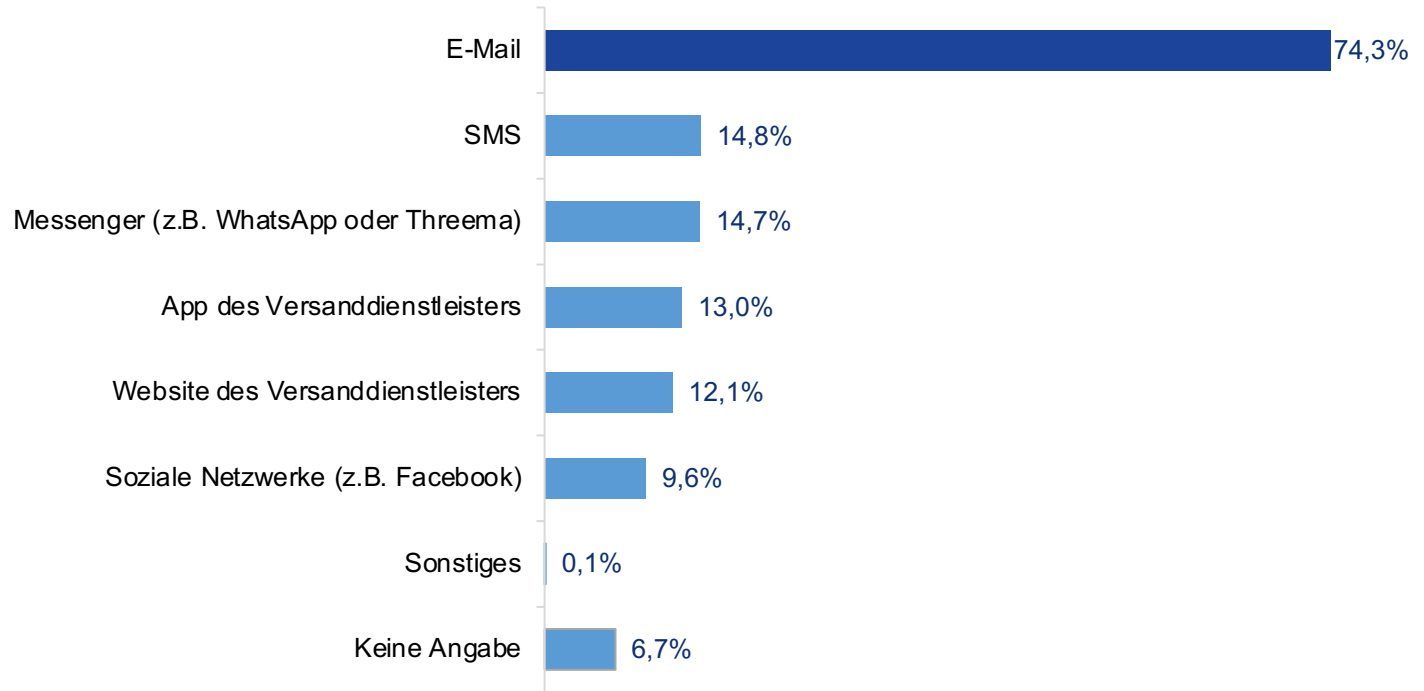
E-Mail ist Favorit für Kontakt zu Unternehmen

„Auf welche Art kommunizieren Sie bevorzugt mit Unternehmen?“



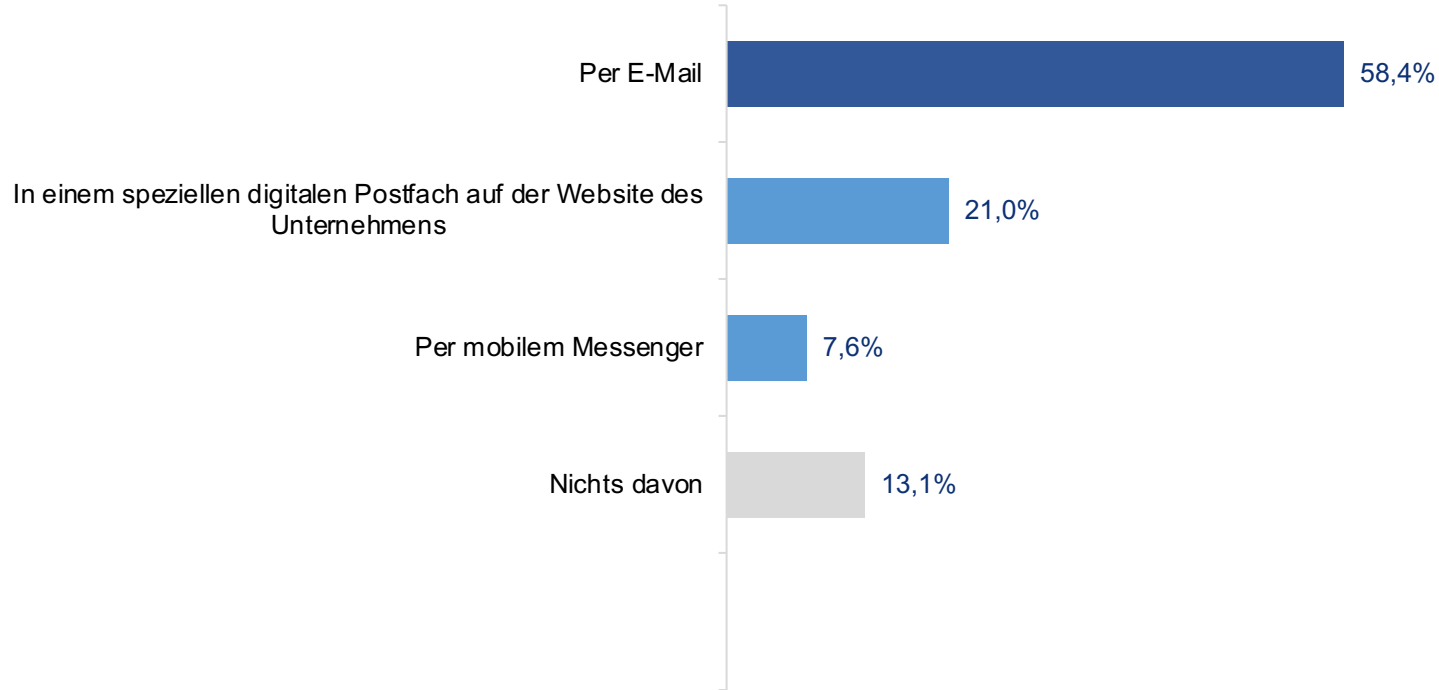
E-Mail ist Shoppingbegleiter Nummer 1

„Über welche Kanäle möchten Sie nach Einkäufen im Internet über den Status (Bestellbestätigungen, Versandbenachrichtigungen etc.) informiert werden?“



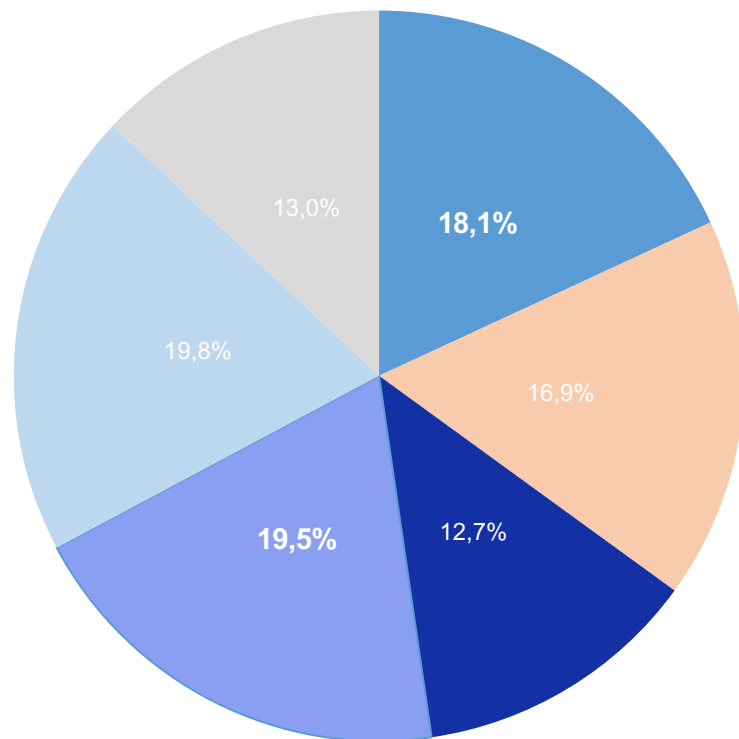
Wichtige Unterlagen per Mail

„Wie möchten Sie am liebsten Rechnungen, Vertragsinformationen, Kontodaten, etc. digital erhalten?“



Hohes Interesse an Digitalisierung

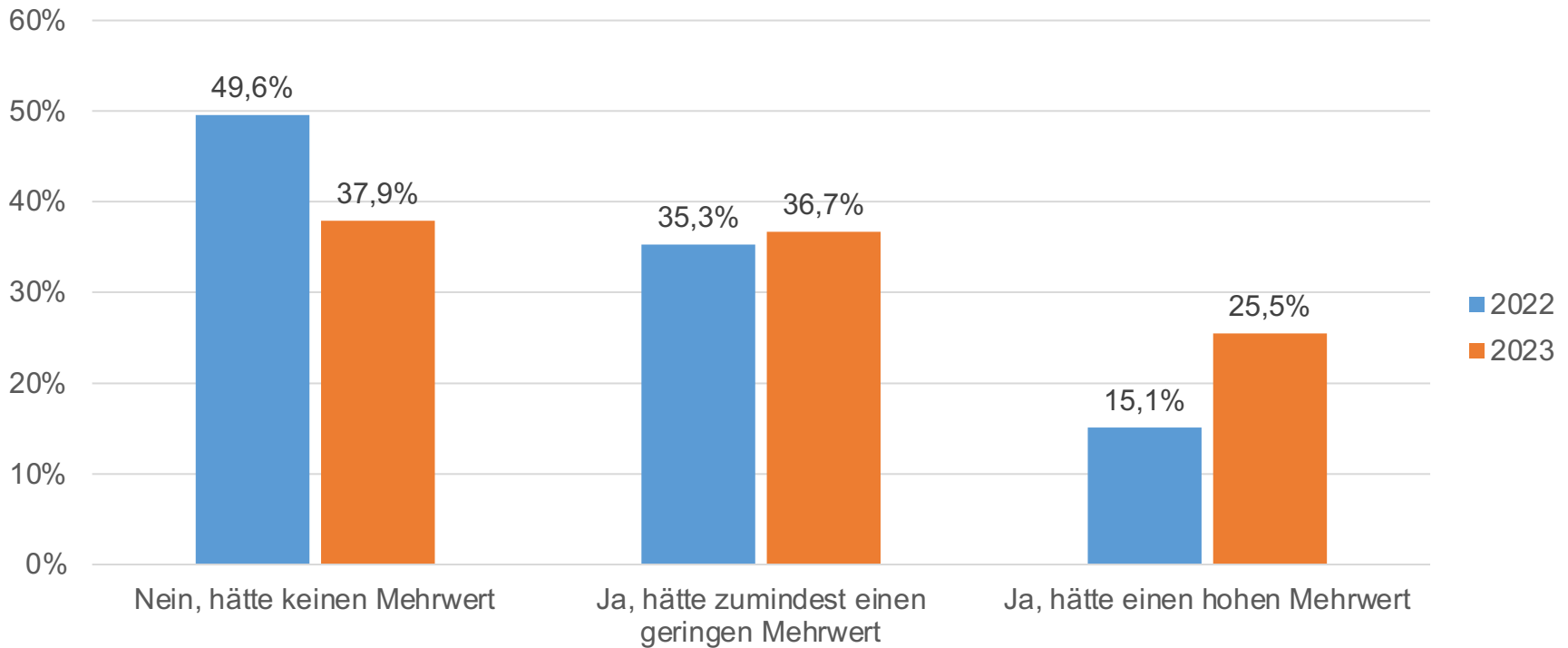
„Wie gehen Sie mit Dokumenten wie Rechnungen, Verträgen, Kündigungen, etc. um?“



- Ich versuche, wo immer möglich, nur eine digitale Version davon zu bekommen.
- Ich drucke Dokumente aus, die nur digital vorliegen.
- Ich scanne Dokumente, die nur auf Papier vorliegen, und speichere die digitale Version.
- Ich versuche, wo immer möglich, eine digitale Version und auch eine Papierversion davon zu bekommen.
- Ich versuche, wo immer möglich, nur eine Papierversion davon zu bekommen.
- Nichts davon

Briefpost soll digital werden

„Hätte es für Sie einen Mehrwert, wenn Sie Ihre Briefe kostenlos vorab auch als E-Mail erhalten würden?“



Quelle: Repräsentative Umfrage der Convios Consulting GmbH im Auftrag von GMX und WEB.DE, durchgeführt im September / Oktober 2023



Studienmethode

Zielgruppe:	Internetnutzer ab 16 Jahren in Deutschland
Stichprobe:	n = 1004
Stichprobenselektion:	Repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Nielsen-Regionen
Inhaltliche Eingrenzung:	Internetnutzer, die E-Mail als Kommunikationsmedium nutzen
Methode:	Onlinebefragung (CAWI)
Umfang pro Befragung:	25 Minuten
Feldzeit:	September / Oktober 2023
Auftraggeber der Studie:	1&1 Mail & Media GmbH
Umsetzung der Studie:	Convios Consulting GmbH