

# E-MAIL-NUTZUNG IN DEUTSCHLAND 2023

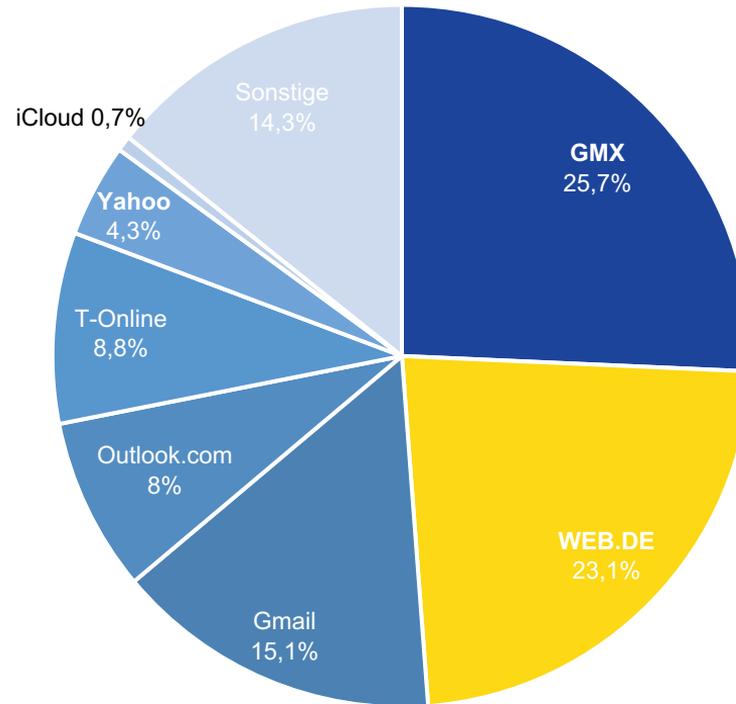
Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage der Convios Consulting GmbH im Auftrag  
von GMX und WEB.DE



**GMX**

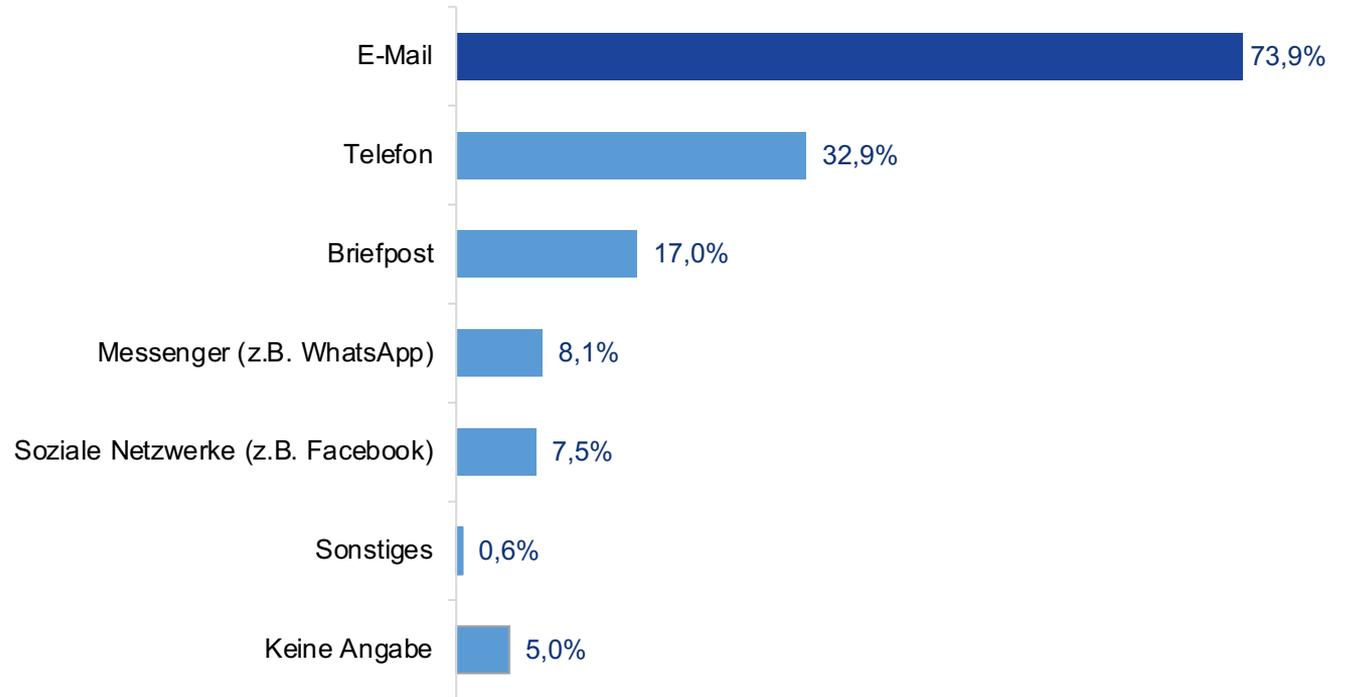
# GMX und WEB.DE sind meistgenutzte E-Mail-Anbieter in Deutschland

„Bei welchem Anbieter haben Sie die Adresse, die Sie am meisten nutzen?“



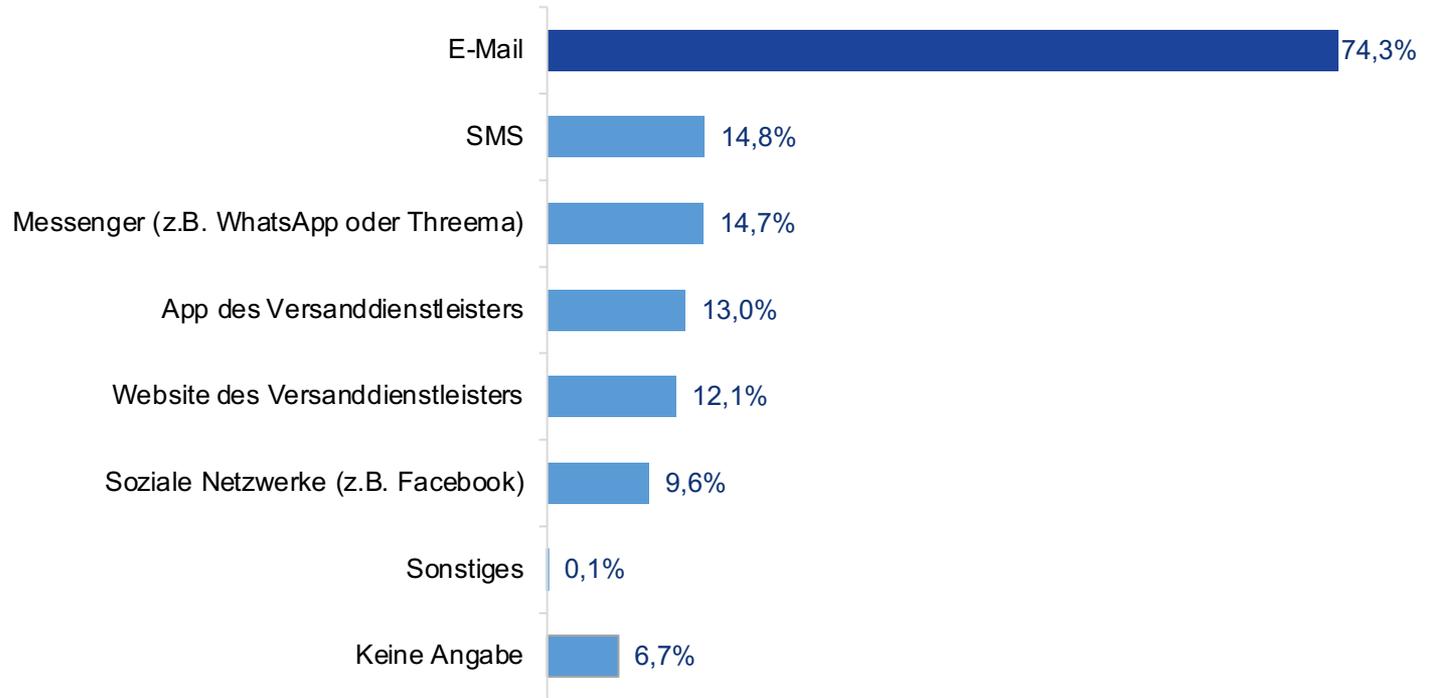
# E-Mail ist Favorit für Kontakt zu Unternehmen

„Auf welche Art kommunizieren Sie bevorzugt mit Unternehmen?“



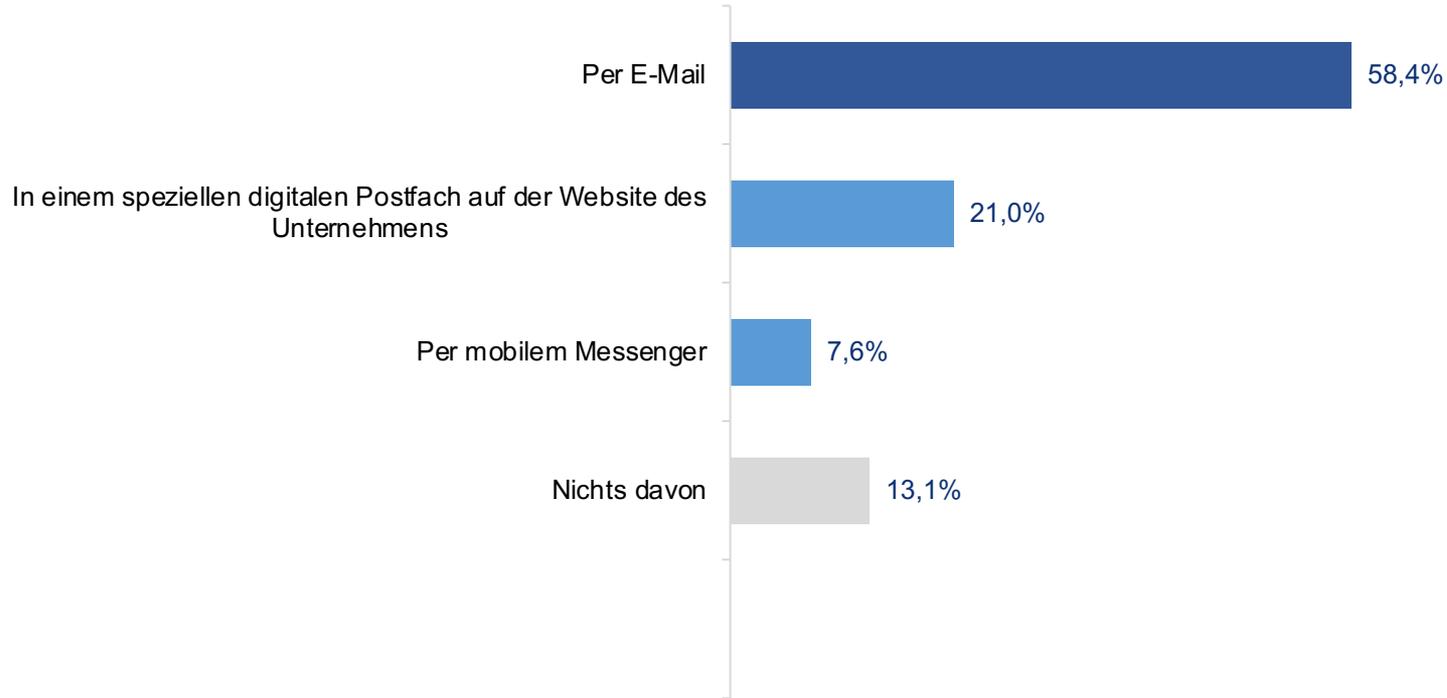
# E-Mail ist Shoppingbegleiter Nummer 1

„Über welche Kanäle möchten Sie nach Einkäufen im Internet über den Status (Bestellbestätigungen, Versandbenachrichtigungen etc.) informiert werden?“



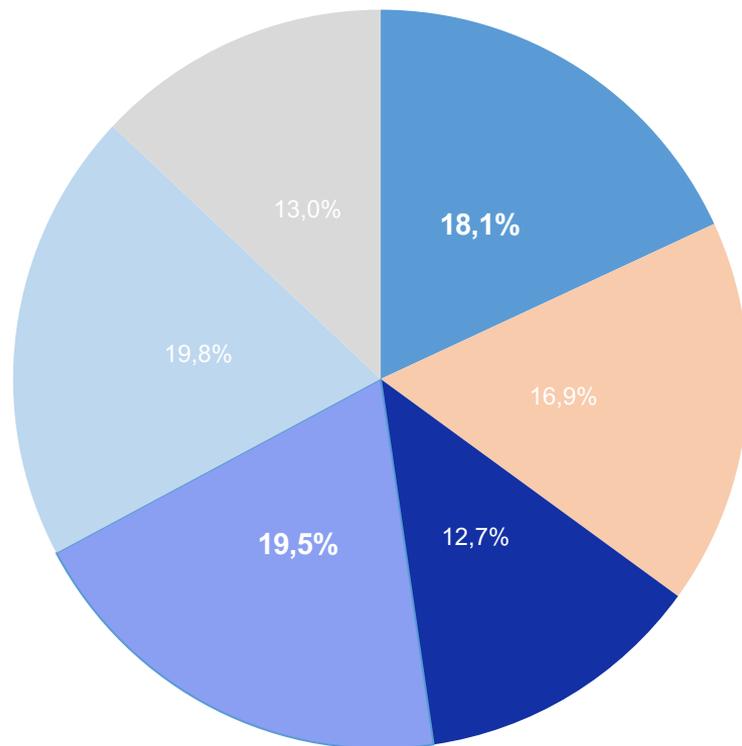
# Wichtige Unterlagen per Mail

„Wie möchten Sie am liebsten Rechnungen, Vertragsinformationen, Kontodaten, etc. digital erhalten?“



# Hohes Interesse an Digitalisierung

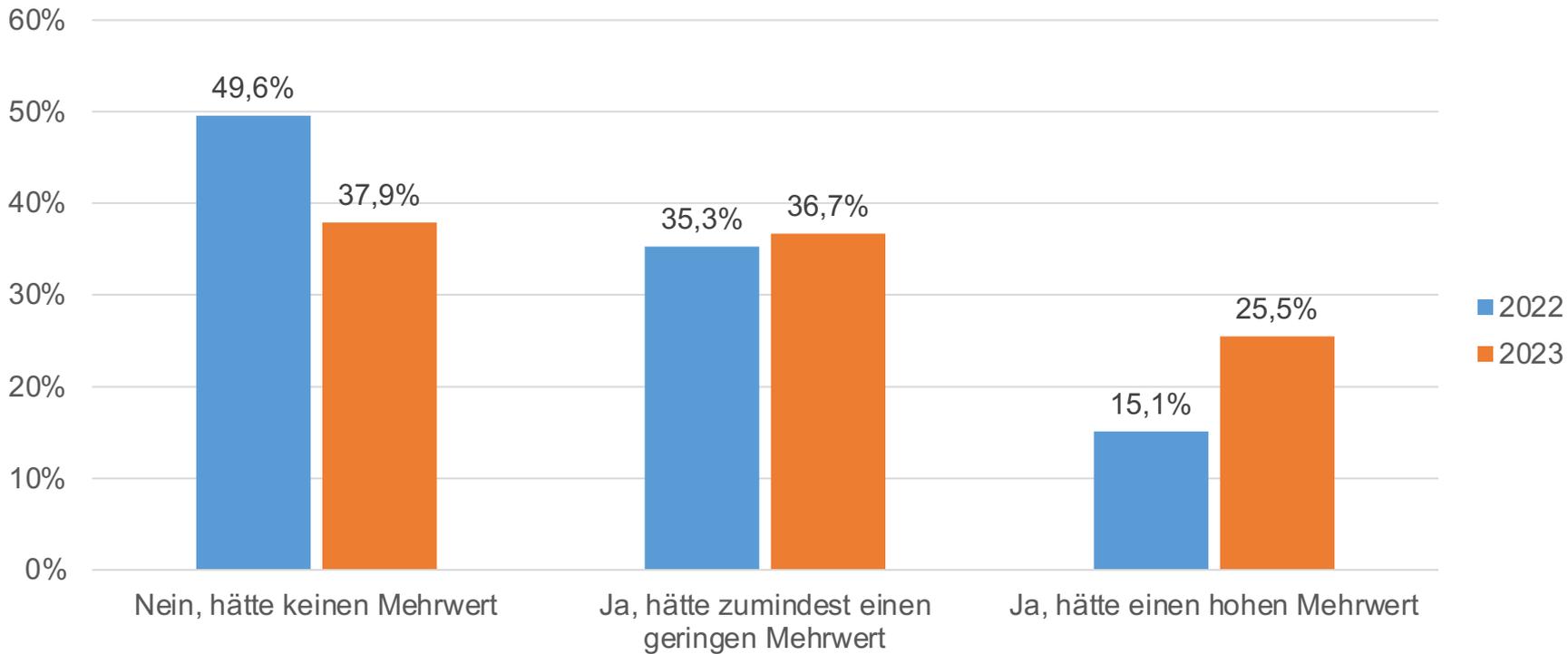
„Wie gehen Sie mit Dokumenten wie Rechnungen, Verträgen, Kündigungen, etc. um?“



- Ich versuche, wo immer möglich, nur eine digitale Version davon zu bekommen.
- Ich drucke Dokumente aus, die nur digital vorliegen.
- Ich scanne Dokumente, die nur auf Papier vorliegen, und speichere die digitale Version.
- Ich versuche, wo immer möglich, eine digitale Version und auch eine Papierversion davon zu bekommen.
- Ich versuche, wo immer möglich, nur eine Papierversion davon zu bekommen.
- Nichts davon

# Briefpost soll digital werden

„Hätte es für Sie einen Mehrwert, wenn Sie Ihre Briefe kostenlos vorab auch als E-Mail erhalten würden?“



Quelle: Repräsentative Umfrage der Convios Consulting GmbH im Auftrag von GMX und WEB.DE, durchgeführt im September / Oktober 2023



# Studienmethode

<b>Zielgruppe:</b>	Internetnutzer ab 16 Jahren in Deutschland
<b>Stichprobe:</b>	n = 1004
<b>Stichprobenselektion:</b>	Repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Nielsen-Regionen
<b>Inhaltliche Eingrenzung:</b>	Internetnutzer, die E-Mail als Kommunikationsmedium nutzen
<b>Methode:</b>	Onlinebefragung (CAWI)
<b>Umfang pro Befragung:</b>	25 Minuten
<b>Feldzeit:</b>	September / Oktober 2023
<b>Auftraggeber der Studie:</b>	1&1 Mail & Media GmbH
<b>Umsetzung der Studie:</b>	Convios Consulting GmbH